



COMPAGNIE
FRUITIERE
FOUNDATION

ANNUAL REPORT 2022





Photo : L'École Comestible

EDITORIAL

Since its creation in 2012, the Foundation has supported more than 50 projects on its favorite subjects: health, education, culture and environment. Thanks to these numerous contacts established and these partnerships concluded in France and abroad, the Foundation has gained in expertise, professionalism, and requirement as shown by for example the selection committee which chairs this year to the decisions of new partnerships for the period 2023/2024.

The anniversary year of our 10 years - which arrived just after the Covid health crisis that came to shake up some of our obvious facts - was also conducive to reflection on our historical engagement themes. We decided to focus for the future on a strong axis around the access to a healthy and sustainable food as well for humans and for the environment.

Access to quality, produced food in conditions respectful of the environment is a major issue in our societies.

Eat better, with awareness of the issues of tomorrow, reconnect with nature, review our eating behaviors are concepts that need to be better integrated in the light of economic and current climate changes but also taught to new generations. The programs on food education that we support in Marseille are moving in this direction.

Develop agricultural sectors, integrate principles of agroecology in cultural practices, help adapt to climate change, contribute to food security, are part of the programs we support in Africa in 2022/2023, with the main goal of strengthening the resilience of small operators.

I am very proud of the new direction that we take around this theme of sustainable food systems. We are surrounded with solid project leaders working to measurable impacts for the benefit of well identified beneficiaries.

At the same time, the Fund also wishes to continue or to strengthen 3 other axes of commitment. It supports initiatives aimed at the fight against poverty in Marseille, particularly via multi-company programs, it continues to promote artistic and cultural exchanges between Marseille and Africa, and finally it commits to select and support projects selected by company employees in order to develop a culture of commitment..

MARIE-PIERRE FABRE

President

Marie-Pierre Fabre and her brother Jérôme Fabre at the Foundation's 10th anniversary event.



IN ACTION FOR 10 YEARS

The Compagnie Fruitière created two hospitals in Africa. One in the Nyombé region in Cameroon, the other in Côte d'Ivoire, in the Bodo region. Access to quality care is a concern that has prefigured the action of the Compagnie Fruitière Foundation.

The first partnerships aimed at supporting NGOs or associations acting in health: Humaniterra, Santé Sud, Ordre de Malte, ...

Since 2016, the action of our fund has increased thanks to the implementation of numerous partnerships. More than 50 associations were supported.

The objective of our fund is to establish lasting links with associations but also to support collective projects bringing together patrons for more impact.

SOME PARTNERS FOLLOWED THROUGHOUT OF THESE 10 YEARS ➔



NGO SANTÉ SUD

Two partnerships have been established since 2018. Santé Sud's philosophy is "to act without replacing"; this NGO actually works in good coherence with the local actors of the health systems, including public authorities for a sustainable and efficient access to healthcare.



ENTREPRENDRE POUR TOI

The Compagnie Fruitière Foundation joins forces with 9 companies of the territory within the Foundation Entreprendre pour toi. It aims to support projects with a strong societal impact, in particular any solidarity action in favor of improving the living and housing conditions of the most deprived people. The companies involved are: CEPAC, Delta Assurance, ERILIA, EDF, groupe KEDGE business, ONET corporate foundation, Eaux de Marseille, Stan, Travaux du Midi. These companies provide financial support but also in kind benefits. The Company Fruitière Group involves its employees in donating furniture.



NGO GRET

GRET is an international NGO created by two French agronomists. Their wish is to contribute to a fairer international cooperation. One of GRET's concern is to make societies and ecosystems more resilient facing climate, environmental, social or economic crisis.



ASSOCIATION HEKO FARM

To act in favor of social bonds, of the connection with nature and to give access to educational content for all ! This is what this urban garden offers to the citizens of this district in Marseille.

RECOGNITION AND A HISTORY TAKEN UP BY THE PRESS

MARIE-PIERRE FABRE

Prendre le temps de voir les besoins des autres



Docteur en pharmacie, elle gère le fonds de dotation de la Compagnie Fruitière. Une structure qui aide des projets à Marseille et dans le monde, au service de la santé, l'éducation alimentaire et l'agriculture durable

REPÈRES

► Marie-Pierre Fabre est originaire de la région de Carcassonne, où elle est née en 1972. Ses études l'ont menées à abandonner le domaine médical, avant d'être sanctionnée par un diplôme de docteur en pharmacie. À Marseille, elle travaille avec son mari à la pharmacie Casanova. "C'est ma fibre médicale et sociale qui m'a conduit à la tête du fonds de dotation", aime-t-elle à dire. Là, dans une de ses passions.

► La Compagnie Fruitière, que préside son frère Jérôme, est un groupe spécialisé dans la production de fruits et légumes et la vente en gros. Elle commercialise 940 000 tonnes de fruits dont 473 000 tonnes de bananes. Elle emploie plus de 20 000 salariés, dispose de 22 mûrisseries en Europe et réalise un chiffre d'affaires de 722 millions d'euros.

Quand elle n'est pas avec son mari à répondre aux demandes des clients de la pharmacie Casanova, boulevard National à Marseille, le docteur Marie-Pierre Fabre reçoit le plus souvent au siège de la Compagnie Fruitière. Une entreprise familiale fondée en 1938 à Marseille par son grand-père pour importer en gros des fruits et des légumes produits en Afrique, par la suite dirigée par son père Robert et aujourd'hui par son frère, Jérôme, président exécutif.

De ce continent où le groupe Compagnie Fruitière gère des fermes de production en Côte d'Ivoire, au Cameroun, au Ghana et au Sénégal, sont importés des ananas, du cacao, du maïs, des mangues et même du poivre, ainsi que des légumes. Mais surtout, ce que la Compagnie Fruitière produit le plus, au point d'être devenu un leader mondial, sont les bananes commercialisées sous les marques SCB premium ou bio, acheminées en Europe grâce à une flotte de neuf navires. Elles parviennent à maturité dans un réseau de mûrisseries détenues en propre en France et en Europe. De quoi faire de la Compagnie Fruitière un acteur de poids qui, citoyenneté les populations africaines du fait de ses activités, a très tôt mis en œuvre des actions d'accompagnement pour répondre à des besoins locaux.

Il y a dix ans, un fonds de dotation que préside Marie-Pierre Fabre, a été lancé. Un outil tout d'abord créé pour accompagner deux hôpitaux construits par la Compagnie au début des années 90 et depuis détenus en propriété. L'un est au Cameroun, l'autre en Côte d'Ivoire et tous deux sont gérés avec le soutien de l'Ordre de Malte. S'y sont ajoutées des écoles.

"Mais lorsque mon frère Jérôme a pris la direction de la Compagnie en 2015, il a souhaité renforcer les actions de mécénat en permettant à des salariés de s'investir dans cette démarche. Pour ma part, ayant accepté de diriger le fonds de puis 2015 parce que j'ai compris

qu'il faut souvent aller au-delà de ce qu'on perçoit immédiatement - souvent la main-mière se cache - j'ai voulu que le fonds s'ouvre et soutienne également des actions ailleurs que là où la Compagnie a ses plantations. Dans d'autres pays, mais aussi à Marseille où existe un monde associatif dont on ne prend pas toujours la juste mesure du rôle et des besoins auquel il est à répondre. Cela m'a interpellé", raconte Marie-Pierre Fabre.

Puis de poursuivre: "C'est un choix dont j'ai pu mesurer la portée avec la crise sanitaire, tant les sollicitations ont explosé: j'ai fait à combien ressemblait la pharmacie - comme en Afrique. C'est ce qui là-bas nous a amenés à consulter des juristes mariés avec des organisations non gouvernementales et à Marseille, à repenser nos actions avec des associations en privilégiant l'alimentation durable."

D'où des dons de produits agricoles, dont des bananes, faits à la Banque alimentaire et d'autres; d'où aussi cette nouvelle mission devenue prioritaire, en complément de celles existantes que sont l'éducation, la santé et la culture, que se finit le fonds de dotation en ciblant l'alimentation durable. "C'est un incontournable en ce sens qu'il publie chaque année nos at-tachements."

Tout d'abord avec l'École comestible Provence. Une association fondée en 2019 pour éduquer les enfants, du potager à l'assiette. L'antenne de Mar-

seille doit contribuer à sensibiliser une dizaine de classes de primaire des quartiers prioritaires de la ville.

À Marseille toujours, mais avec l'Armée du salut cette fois, le fonds de dotation soutient la création d'une cuisine mobile qui doit permettre à des gens en situation d'urgence et hébergés dans des lieux d'urgence dépourvus de cuisine, de préparer des repas par eux-mêmes. "C'est un moyen de se retrouver, de restaurer une dignité en partageant ce qu'on fait soi-même devant un lieu d'hébergement par exemple. J'en suis d'autant plus convaincue que je m'applique autant que possible à cuisiner le soir pour ma famille", confie Marie-Pierre Fabre.

Avec Le Talas, c'est un projet de ferme urbaine dans un quartier dont les habitants n'ont pas accès à des produits locaux de qualité qui est apparu. "Il faut que les jeunes voient les choses. Le poulailler, une ruche. Ils doivent comprendre ce qu'est une forêt, pourquoi il faut prendre soin de ses ressources."

Au Sénégal, au Cameroun et en Côte d'Ivoire, le fonds accompagne des productions de céréales et contribue à struc-

ture des filières au service d'une alimentation de base souvent gérée par des femmes. "Il y a des problèmes liés à la conservation des aliments, de prix et de rémunération. L'objectif est d'améliorer la sécurité alimentaire de réduire la dépendance".

C o m b i e n Le F o n d s connaît-t-il à ses actions? Marie-Pierre Fabre, par nature discrète, le devient plus encore. "La démarche est totalement ad-hoc et au service de l'intérêt général, à Marseille comme en Afrique, ou dans d'autres régions du monde ou nous soutenons des projets. Le fonds de dotation bénéficie d'une contribution variable de la Compagnie Fruitière qui a d'ailleurs ses propres opérations de mécénat. Mais disons, puisque vous insistez, qu'en 2018 elle est allée jusqu'à 1 million d'euros. Et lorsque nous intervenons dans les opérations évoquées dans l'opus, c'est pour des montants qui peuvent aller de 5 000 jusqu'à 150 000 euros."

Marie-Pierre Fabre n'en dit pas davantage. Concluant simplement par ce propos: "Si le fonds intervient dans des pays autres que là où sont les plantations, c'est aussi pour éviter la suspicion. Encore une fois, le moteur du fonds de dotation, c'est l'altruisme." C'est d'ailleurs pour cela que le Fonds est membre du Centre français des fonds et des fondations. Le cœur français de la philanthropie.

Marie-Pierre Fabre préside le fonds de dotation de la Compagnie Fruitière depuis 2015. PHOTO: DA

"Le fonds s'enorgueillit de son indépendance. Il est au service de l'intérêt général et intervient dans d'autres pays que ceux où le groupe a ses plantations. Ainsi la Guinée, le Cambodge ou l'Inde."

Jean-Luc CROZEL



By Caroline DUPUY
28.11.2022

<https://www.nouvellespublications.com/le-fonds-de-dotation-compagnie-fruitiere-vise-l-alimentation-durable-116779.html>



By Nathania CAHEN,
09.12.2022

<https://marcelle.media/la-compagnie-fruitiere-au-chevet-de-l'alimentation-durable/>



By Laurence BOTTERO,
16.11.2022

<https://region-sud.latribune.fr/entreprises-finance/2022-11-16/l-education-a-l-alimentation-durable-est-un-enjeu-de-societe-marie-pierre-fabre-fonds-de-dotation-la-compagnie-fruitiere-941011.html>



By Jean-Luc CROZEL, in la Provence
22.11.2022

EN ROUTE TO A NEW MISSION IN 2022

A new strategy around sustainable food has been decided by the Board of Directors of the Compagnie Fruitière Foundation.

This involves narrowing the areas of intervention of the Fund in order to have more impact, and more readability too. The concern of a sustainable food for all also echoes the activity of the Compagnie Fruitière Group, keen to provide consumers with healthy and sustainably produced fruits.

**OUR NEW STRATEGY IS ARTICULATED
AROUND 3 AXES.**

SCOPE

The Fund primarily supports programs in Africa (Cameroon, Ivory Coast, Ghana and Senegal) and in Marseille.

The adoption of our new strategy was accompanied by the strengthening of our selection process, with better criteria defined, the support of external expertise, and the involvement of employees of Compagnie Fruitière Group.



AXIS 1

HUMAN HEALTH & FOOD SAFETY

The Foundation supports organizations who aim to:

- Improve the health of all by promoting access to diversified and quality products.
- Contribute to the availability of quality food in terms of nutrition and health.
- Support prevention actions, screening measures, awareness-raising activities as well as the care for populations suffering from hunger, food insecurity and malnutrition.
- Promote consistent and sufficient access to water for domestic and agricultural use.



AXIS 2

FOOD EDUCATION

The Fund supports initiatives that aim to:

- Educate children about proper nutrition and healthy eating habits from an early age.
- Raise awareness on how food choices affect health and the environment.
- Pass on values of cooking and sharing a meal with others.
- Promote exchanges around the different culinary traditions.
- Create or recreate a connection to nature.



AXIS 3

AGRICULTURAL ENTREPRENEURSHIP & BIODIVERSITY

The Foundation supports organizations and NGO's developing programs in Africa to:

- Support the development of sustainable agricultural practices on family farms.
- Promote entrepreneurship and the implementation of income-generating activities towards economic and food empowerment.
- Promote any form of sustainable agriculture and adapting to climate change.

OVERVIEW OF PROJECTS SUPPORTED IN 2022



AGRISUD

Multi-year support for strengthening family subsistence farming and local attiéké (cassava) sector for the benefit of 3 villages in the Autonomous District of Abidjan, in Ivory Coast.

- **100** very small family farms will be able to improve their agro-environmental and socio-economic performances.
- **60** artisanal processing units of attiéké (**160** women) and **1** semi-industrial production unit of attiéké (**30** women) will be able to improve their profitability and sustainability.



ENTREPRENEURS du Monde

ENTREPRENEURS DU MONDE

Support to a reinforcement program of the capacity and resilience of small producers of Matam (Senegal) through training to intensive production techniques and environmentally friendly.

- **1,600** small, vulnerable women producers, members of **4** separate groups, are trained to agroecological techniques that allow better resilience to climatic upheavals and hence strengthen their food security.
- They are also accompanied in the marketing of their production and get access to equipment to facilitate their work.
- They will be able to transform and promote their agricultural production in complete autonomy thanks to the provision of a solar transformation unit for cereals.



CFSI

Support to a project jointly implemented by the National Council consultation and cooperation of rural areas (CNCR), the GRDR Migration – Citizenship - Development and Agronomists and Vets without borders (AVSF) in the peripheral districts of Dakar and Vélingara in Senegal.

- **15** primary schools are supplied with quality local products for the benefit of **1,500** families.
- Access to breakfast for children aged 6 to 12 who were suffering vitamin and mineral deficiencies.
- **10** cereals, farmers and milkmaids organizations who were struggling to find stable and remunerative commercial outlets are supported in order to establish supply partnerships with these canteens.



L'ÉCOLE COMESTIBLE PROVENCE

The Compagnie Fruitière Foundation supports the local branch development in Marseille of the association that was launched in 2021 with the aim of:

- introducing food education, from field to fork, in the Provence and Marseille schools.
- offering educational workshop courses, in a fun, ecological and tasty way.

The objective is to offer **6** workshops of education for ten primary school classes in the northern districts of Marseille, so around **250** children.



HEKO FARM

HEKO FARM

Sustainable Food workshops demonstrate that a local healthy diet, and environmentally friendly is possible in town, through a theoretical and practical teaching, some market gardening (recognition and choice of seasonal edible plants) together with some preparations of simple and delicious dishes.

The Fund supports the educational program that seeks to reach a large target audiences (schools, young people, adults, retirees, etc.) by diversifying awareness and training tools on agroecology and responsible food.

More than **700** people coming from **6** nearby socio-educational structures will benefit of this program.



ARMÉE DU SALUT

As part of the fight against unbalanced access to a varied and qualitative diet, and a desire to give back autonomy to people in situations of great precariousness, the Armée du Salut Marseille created a local program targeting people staying at the hotel.

As these hotels do not have kitchens, this project provides residents with kitchen and raw ingredients allowing them to prepare themselves their meal, in particular thanks to a mobile kitchen in a truck.

With around ten workshops per week, nearly **80** people benefit of this local program.



OUR ORGANIZATION

GOVERNANCE

The governance of the Compagnie Fruitière Foundation is structured around two decision-making bodies: **the Board of Directors and the Steering Committee.**

► BOARD OF DIRECTORS

Chaired by Marie-Pierre Fabre, President of the Compagnie Fruitière Foundation, the Board defines the orientations and major operating principles of the fund and guarantees its good management and its areas of intervention. He also supervises the main partnerships and approves the budget. Board of directors of the fund is made up of 3 members.

Marie-Pierre FABRE

Compagnie Fruitière Foundation President

Jérôme FABRE

Compagnie Fruitière CEO

Laurent DEBROAS

Compagnie Fruitière General Secretary

► THE STEERING COMMITTEE

The Steering Committee analyses and selects the projects submitted by associations or organizations of general interest, ensures their adequacy with the 3 areas of intervention of the fund and the allocated resources of the Foundation. The Steering Committee is composed of internal members of the company.

Marie-Pierre FABRE

Compagnie Fruitière Foundation President

Christelle OWONA

CSR manager

Paul BOUZON

CSR Manager

THE COMPAGNIE FRUITIÈRE FOUNDATION TEAM



Marie-Pierre FABRE

President



Christelle OWONA

Project manager



Paul BOUZON

Project manager

and **Nathalie CAPOTOSTO** *Executive assistant*



COMPAGNIE FRUITIÈRE

Family business founded in 1938 in Marseille, Compagnie Fruitière is the main fruit producer in Africa - mainly bananas and pineapple - sold throughout Europe. Employing more than 23,000 employees, mainly in its African plantations (in Ivory Coast, Cameroon, Ghana and Senegal), but also in Latin America (Ecuador), the Company Fruitière committed itself very early on to a process of social responsibility. In that perspective, it has undertaken numerous economic and social development actions in the countries where it is established.



COMPAGNIE
FRUITIERE
FOUNDATION

33, boulevard Ferdinand de Lesseps
13014 Marseille

